



Datum: 5. 3. 2012

Poročilo o izvedenih aktivnostih v sklopu preventivne akcije "Bodi preVIDEN"

Prvi del preventivne akcije »PEŠEC«, s katero želimo opozoriti udeležence v cestnem prometu, da je vidnost pešcev njihova varnost, je potekal od 6. do 12. februarja 2012. Letos akcija Pešec poteka v dveh delih (drugi del akcije se bo izvajal od 1. do 7. oktobra), saj je časovno tako zajeto obdobje daljših noči in slabše vidljivosti, ki je za pešce še posebej nevarno. Preventivno akcijo je koordinirala Javna agencija Republike Slovenije za varnost prometa – Svet za preventivo in vzgojo v cestnem prometu, v sodelovanju z Ministrstvom za šolstvo in šport in Zavodom RS za šolstvo, s Policijo, šolami in vrtci, občinskimi sveti za preventivo in vzgojo v cestnem prometu, Slovensko Karitas in drugimi partnerji (Avto moto zvezo Slovenije, Zvezo šoferjev in avtomehanikov). Glavna cilja akcije sta bila: zmanjšanje števila prometnih nesreč, v katerih so udeleženi pešci, ter zmanjšanje teže posledic teh prometnih nesreč in povečanje uporabe odsevnih teles pešcev, ki so nadpovprečno izpostavljeni tveganjem prometnih nesreč in zmanjšani vidljivosti.

Pešci so v dolgoročnem obdobju zagotovo med najbolj ogroženimi v cestnem prometu, saj je delež mrtvih pešcev na 100 poškodovanih med najvišjimi glede na druge skupine udeležencev. Delež mrtvih je več kot dvakrat višji kot pri voznikih osebnih avtomobilov in kolesarjih. V letu 2011 je v Sloveniji za posledicami prometnih nesreč umrlo 21 pešcev, 134 jih je bilo hudo poškodovanih, 560 pa lažje. **V skladu s statističnimi podatki je bila ciljna skupina, na katero smo se v tokratni akciji, med 6. in 12. februarjem 2012, še posebej osredotočili, pešci, starejši od 54 let.**

Javna agencija RS za varnost prometa je v letu 2012, z namenom, da doseže cilje preventivne akcije, pripravila širok splet medijske kampanje. Glede na karakteristike ciljne skupine in učinkovitost medijev je bil za oglaševanje uporabljen medijski splet, kar vključuje predvsem oglaševanje na televiziji, na radiu, zunanjem oglaševanju ter drugih oblikah oglaševanja.

V času akcije je bilo poleg medijske kampanje z namenom seznanja širše javnosti izvedeno tudi naslednje:

- priprava gradiva za objavo na internetu,
- dogovor s predstavniki elektronskih medijev za medijsko podporo ukrepov v času akcije,
- priprava in izvedba novinarske konference v prostorih AVP **3. februarja 2012**,
- izvajanje aktivnosti v osnovnih šolah,
- osveščanje javnosti s pomočjo demonstracijske naprave "Vidko",
- seznanjanje javnosti o poteku akcije in morebitnih posebnostih,



JAVNA AGENCIJA
REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARNOST PROMETA

Trdinova ulica 8
1000 Ljubljana
Slovenija
telefon: 01 400 88 70
telefaks: 01 400 88 75
www.avp-rs.si

- posredovanje podatkov o ukrepih zainteresirani javnosti.

Medijske aktivnosti

Da bi vzbudili več pozornosti pri ciljni publiku, smo letos pripravili novo celostno podobo akcije, ki jo s preteklimi akcijami "PEŠEC" povezujemo zgolj skozi slogan "BODI preVIDEN". Pripravljen je bil nov animiran televizijski spot in dva radijska spota, ki so se predvajali na nacionalnih in lokalnih medijih. Da bi smiselno dosegli ciljno skupino voznikov med vožnjo, ko so vozniki in potniki v vozilih dovzetni za tovrstne informacije, smo v medijsko kampanjo uvrstili tudi 250 giga plakatnih mest po vsej Sloveniji, s povečano gostoto plakatov v regijah, kjer problematika še posebej izstopa (Podravska, Savinjska in Osrednjeslovenska regija). Na giga plakatih smo s podobo deklice opozorili na starostno skupino mlajših pešcev in s podobo starejšega gospoda na starostno skupino starejših pešcev.

Giga plakata, ki sta bila nameščena na plakatnih mestih po vsej Sloveniji



bodi previden



bodi previden

Animacijski lik s TV spota v akciji PEŠEC





Preventivni dogodki

V času akcije so v sodelovanju z občinskimi SPV potekali številni preventivni dogodki z dejanskim prikazom nujnosti uporabe odsevnih predmetov s pomočjo posebnega demo rekvizita Vidka. Na območju **občin Pivke (6. 2. med 18.00-19.00) in Škofje Loke (9. 2. med 18.00-19.00)** smo pod okriljem občinskih SPV-jev in v sodelovanju s Policijo organizirali akciji, ki smo ju izvedli na delu cestišča, ki predstavlja posebej občutljivo cono za pešce v omenjenih občinah. Akcija je potekala tako, da so se na nevarnih odsekih sprehajali pešci ustrezno opremljeni z odsevnimi predmeti kot so: odsevni trakovi, kresničke, odsevna oblačila. Policija je na začetku te cone ustavljala vsa vozila in opravila redno kontrolo, pri čemer so predstavniki SPV voznike opozarjali, naj s previdnostjo spremljajo razlike med pešci, ki nosijo različne odsevne predmete (odsevni trakovi, jopiči, kresničke...) in so v svetlih, ter tistimi, ki ravno tako uporabljajo odsevne predmete, vendar so v temnih oblačilih.

Prav tako so se v času akcije zaključile aktivnosti po šolah, ko so učenci 4. razredov svojim dedkom in babicam pisali pisma z opozorilom glede uporabe odsevnih predmetov. Učence 50 razredov, iz katerih smo prejeli največ razglednic, smo nagradili z odsevnimi trakovi. Med vsemi razglednicami (letošnje leto 6523) pa smo izžrebali tudi 1.000 starejših posameznikov, ki so prejeli odsevne trakove.

Policija je izvajala povečan nadzor nad ravnanjem pešcev in voznikov na državnih in lokalnih cestah na območju Policijskih uprav Ljubljana, Celje, Maribor, Kranj, Novo mesto, Murska Sobota in Nova Gorica. Zveza ZŠAM Slovenije je v sodelovanju s policijo izvedla akcijo »nočna prepoznavnost«, ki je potekala na Vrhniki, prav tako pa je glede na lokalne možnosti in potrebe združevanja periodično ponavljala akcijo fizičnega varovanja otrok po prekinitvah pouka v šolah (med zimskimi počitnicami in prazniki). Zveza ZŠAM Brežice se je zavzela za osveščanje udeležencev prireditvev Mladinskega centra Brežice. Intenzivno se je v akcijo vključil tudi SPV Hrastnik, ki je razdeljeval odsevne trakove v sodelovanju z upokojenskim društvom Hrastnik in osveščal starejše občane, hkrati so poosttrili nadzor nad kršitvami pešcev in nad vozniki, ki pešcem ne odstopijo prednosti.

S svojimi aktivnostmi v akciji so se prav tako izkazali SPVCP MOL, ZŠAM Dolomiti, Policijska uprava Ljubljana in MOL OPVI ter Civitas Elan, ki so se zavzeli za pregled varnih poti v šolo, se sprehodili po teh ter opozarjali na nevarnosti za pešce. V sklopu SPVCP MOL in ZŠAM Dolomiti celo šolsko leto poteka stalna šolska prometna služba, kot pomoč otrokom na poti v šolo.

Mestno redarstvo je akcijo izvajalo predvsem z osveščanjem in opozarjanjem na lastno varnost, deljenjem propagandnega materiala, nadzorom hitrosti, osveščanjem voznikov



JAVNA AGENCIJA
REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARNOST PROMETA

Trdinova ulica 8
1000 Ljubljana
Slovenija
telefon: 01 400 88 70
telefaks: 01 400 88 75
www.avp-rs.si

pri nepravilnem parkiranju na pločniku ter osveščanjem pešcev glede vidnosti in uporabe odsevnih predmetov ter prečkanjem cestišča.

Zavod Varna pot je akcijo podprl z izvajanjem preventivno izobraževalnih delavnic »4 Prometna deteljica«, »Ju3 na cesti«, »5x STOP je COOL« in »Rdeča luč za starše«, ki se izvajajo v 1., 2. in 3. triadi osnovnih šol in na srednjih šolah.

Prikaz demonstracijskega rekvizita Vidka



Bodi viden - Vidko znotraj



Demonstracijski rekvizit Vidko

Sodelovanje s Slovensko Karitas

Kot novost smo letos razvili tudi okrepljeno sodelovanje s Slovensko Karitas, ki je preko mreže 812 župnij med obiskovalce večernih maš razdelila 17.000 odsevnih trakov. Ker poklonjen, a neuporabljen odsevni trak za pešca nima vrednosti, je bila večjo dodano vrednost odsevnega traku dosežena z blagoslovitvijo le teh. S tem smo se približali temu, da bi obiskovalci večernih maš odsevne trakove ne samo prejeli, ampak tudi dejansko uporabljali.

Nadaljevanje akcije v oktobru

Javna agencija RS za varnost prometa bo kot nosilec akcije Pešec nadaljevala s preventivnimi aktivnostmi, ki so v preteklih letih prispevale k večji osveščenosti pešcev in voznikov, da morajo biti v jesenskem in zimskem obdobju še posebej previdni, večja pozornost bo namenjena delu v najbolj ogroženih občinah in regijah in predvsem delu na terenu od preventivnih aktivnosti, infrastrukturnih ukrepov, do nadzora. Akcija **bodi previden** prispeva k pogostejši uporabi odsevnih predmetov pri pešcih ter tako poveča njihovo varnost, saj jih vozniki lahko hitreje opazijo in zato tudi ustrezneje ukrepajo. Z



JAVNA AGENCIJA
REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARNOST PROMETA

Trdinova ulica 8
1000 Ljubljana
Slovenija
telefon: 01 400 88 70
telefaks: 01 400 88 75
www.avp-rs.si

akcijo želimo opozoriti javnost na problematiko prometne varnosti pešcev, ki so ena izmed najbolj ogroženih skupin, predvsem starejši prebivalci in otroci. Hkrati želimo z nadzorom hitrosti v naseljih opozoriti voznike, da s svojim ravnanjem pomembno prispevajo k večji varnosti pešcev. Pri izvajanju akcije vseh sodelujočih ne smemo pozabiti na izvor pozitivne misli, ki izhaja iz osnovne filozofije **Vizije nič**.

